

# Dogovor,

sklenjen med družbo

**ŽURNAL MEDIA, D. O. O.**  
BRAVNIČARJEVA ULICA 13  
1000 LJUBLJANA

matična številka: 1629026000

identifikacija za DDV: SI96092564

ki jo skupaj zastopata direktorja TOMAŽ BERGOČ in SIMONA ZAVRATNIK

(v nadaljevanju označena kot **Medij**),

in družbo

firma in sedež

---

poslovni naslov

---

matična številka

---

identifikacija za DDV

---

kontaktna oseba

---

telefon/faks

---

elektronski naslov

---

spletna stran

---

ki jo zastopa

zakoniti zastopnik

---

(v nadaljevanju: **Prodajalec**)

za udeležbo na spletni avkciji, ki bo potekala \_\_\_\_\_

**žurnal**

**žurnal24**

**zurnal24.si**

Dosežemo vse.

**Medij v navedenem časovnem obdobju na naslovu [www.zurnal24.si/avkcija](http://www.zurnal24.si/avkcija) prireja spletno avkcijo, na kateri lahko registrirani ponudniki pridobijo blago ali storitve.**

1. Prodajalec se bo skladno s tem dogovorom udeležil avkcije, ki jo bo izvajal Medij na spletnem naslovu: [www.zurnal24.si/avkcija](http://www.zurnal24.si/avkcija). Avkcije se bo Prodajalec udeležil tako, da bo za avkcijo zagotovil blago ali storitve (v nadaljevanju: izdelki), ki jih je prej odobril Medij. Če Medij izdelkov ne bo odobril, ti ne bodo ponujeni na avkciji. Stranki tega dogovora soglašata, da v takem primeru ne bosta imeli nobenih pravic in obveznosti po tem dogovoru.

Prodajalec se zavezuje, da ne bo ponujal izdelkov, katerih promet in/ali oglaševanje je z zakonom prepovedano. Brez posega v splošnost zgoraj navedenega se Prodajalec tudi zavezuje, da ne bo prodajal izdelkov, ki bi kršili avtorske ali sorodne pravice tretjih.

2. Prodajalec se mediju zavezuje za opravljeno avkcijsko storitev in oglaševalske storitve (v nadaljevanju: oglasno dobroimetje) plačati znesek, ki ga bo prejel od Kupca kot plačilo za izdelek. Prodajalec Medij tudi pooblašča, da od Kupca v njegovem imenu in za njegov račun izterja denar za na avkciji prodane izdelke. Prodajalec in Medij soglašata, da se znesek, ki ga bo Medij prejel od Kupca za Prodajalca ne nakaže Prodajalcu, temveč ga bo Medij obdržal kot plačilo po tem dogovoru.

Medij bo zagotovil Prodajalcu oglasno dobroimetje v protivrednosti izdelkov pod odložnim pogojem, da je izdelek na avkciji prodan in da je za Prodajalca prejel plačilo za izdelek. Višina oglasnega dobroimetja bo enaka maloprodajni ceni izdelkov, s katerimi se je Prodajalec udeležil avkcije (vedno z vključenim davkom na dodano vrednost).

Medij za oglasno dobroimetje Prodajalcu izda račun. Vsaka razlika med maloprodajno ceno in na avkciji doseženo ceno se šteje kot rabat za Prodajalca in se mu izda v obliki dobropisa. Ponudbe vsebujejo davek na dodano vrednost.

3. Dogovor, da je Prodajalcu zagotovljeno oglasno dobroimetje, velja samo, če je izdelek na avkciji prodan. Izdelek šteje za prodanega, če je bila zanj oddana ponudba, ki ustreza minimalni prodajni ceni, kot je določena v 10. točki tega dogovora, in če je najboljši ponudnik (v nadaljevanju: Kupec) kupnino za izdelek (zmagovalno ceno) plačal Mediju za Prodajalca (pri čemer je Medij znesek prejel po pooblastilu Prodajalca in v Prodajalčevem imenu) in če je Prodajalec izdelek izročil Kupcu oziroma izvršil storitev, ki je predmet pogodbe. Če so bili prodani le nekateri, ne vsi Prodajalčevi izdelki, je Medij zavezan zagotoviti le oglasno dobroimetje v višini maloprodajne cene dejansko prodanih izdelkov.

4. Prodajalec se strinja, da bo oglasno dobroimetje unovčil v obdobju 5 mesecev po koncu spletne avkcije. V primeru, da bo oglasno dobroimetje večje od 20.000 EUR, bo lahko Prodajalec oglasno dobroimetje unovčil v obdobju 12 mesecev po koncu spletne avkcije. Oglasno dobroimetje, ki v tem obdobju ne bo porabljeno, bo propadlo in ga kasneje ne bo možno terjati. Ob unovčevanju oglasnega dobroimetja se ne zagotovijo nobeni dodatni rabati ali agencijske provizije. Oglasnega dobroimetja ni možno pobotati z že knjiženimi naročili. Oglasno dobroimetje je možno uporabiti za oglaševanje na spletnem portalu [www.zurnal24.si](http://www.zurnal24.si), v dnevnem časopisu Žurnal24 in največ do vrednosti 20 % oglasnega dobroimetja v sobotnem Žurnalu. Prodajalec lahko oglasno dobroimetje porabi le za lastno oglaševanje.

5. Oglasno dobroimetje je treba unovčiti pri Mediju in ne šteje v dogovor o letnem prometu. Naročilo oglasnih storitev mora biti izvedeno neposredno s Prodajalčevim multimedijem oglasnim svetovalcem pri Mediju.

6. Stranki se strinjata, da Medij izdelkov niti ne kupuje niti ne prodaja. Medij ponuja zgolj platformo za prodajo izdelkov (avkcijo). Prodajalec prodaja izdelke Kupcem in daje garancijo za izdelke v okviru zakonskih določil ali v skladu z opisom. Če Kupec pri Prodajalcu uveljavlja reklamacijo, Prodajalec od Medija ne more zahtevati vračila izkupička. Prodajalec bo Medij ščitil pred zahtevki tretjih oseb.

7. Prodajalec je pravna ali fizična oseba, ki opravlja pridobitno dejavnost in se ukvarja s prodajo izdelkov, in je seznanjen s pravicami Kupcev in Ponudnikov, tudi po Obligacijskem zakoniku, Zakonu o varstvu potrošnikov in drugih predpisih, ki urejajo položaj potrošnikov. Prodajalec je tako med drugim seznanjen s svojimi dolžnostmi iz naslova jamčevanja za pravne in stvarne napake, iz naslova garancij, ter s svojimi obveznostmi, ki izvirajo iz tega, da gre za prodajo na daljavo, med drugim vključno s tem, da ima Kupec pravico v štirinajstih dneh odstopiti od pogodbe.

Prodajalec se zaveže, da bo Mediju pravočasno, pred začetkom avkcije, posredoval podatke, s katerimi mora biti po potrošniških predpisih seznanjen potrošnik (ti podatki so med drugim: bistvene lastnosti izdelkov, tudi najkrajši rok trajanja pogodbe, če je predmet pogodbe trajna ali ponavljajoča se izpolnitev; morebitnimi stroški dostava,

ve, podrobnejša ureditev plačila ter način in rok dobave ali izpolnitve).

8. Na avkcijo bodo prijavljeni samo izdelki, ki jih je Medij odobril. Teh izdelkov od trenutka pričetka spletne avkcije ni možno več umakniti. Vsi izdelki, ki jih Prodajalec zagotovijo, morajo biti Kupcu izročeni v tovarniškem stanju (biti morajo brez napak) in prvotni embalaži (ne smejo biti razstavni predmeti). Ponudniku mora biti izdana garancija v obsegu, v kakršnem jo zahtevajo predpisi. Kupcu je treba ob predložitvi certifikata brez njegove dodatne zahteve izdati račun v višini zmagovalne cene. Prodajalec se zavezuje, da bo v času veljavnosti certifikata (6 mesecev, če na certifikatu ni naveden drug rok za unovčenje) oziroma do unovčitve certifikata imel izdelek, kupljene na avkciji na zalogi.

9. Podroben opis izdelkov bo objavljen na avkcijski spletni strani in v izvlečku v avkcijskem katalogu. Prodajalec potrjuje, da bo posredovani opis natančen in pravičen. Opis in vsa obvestila Ponudnikom morajo biti v slovenskem jeziku. Morebitne priložene fotografije bodo prikazovale tak izdelek, kakršnega bo Prodajalec izročil Kupcu. Če fotografija izdelka, ne ustreza natančno prodanemu izdelku, je na to potrebno na vidnem mestu opozoriti v opisu izdelka in pod fotografijo ali na fotografiji na jasn način dodati komentar »fotografija je simbolična«. V vsakem primeru Prodajalec jamči, da je opis izdelka, fotografija izdelka in drugo oglaševanje izdelka v celoti skladno s potrošniško zakonodajo in da ni v ničemer nedostojno ali zavajajoče. Prodajalec odgovarja za vso škodo (med drugim vključno z morebitnimi globami in stroški zastopanja Medija po odvetniku), ki bi nastala Mediju zaradi kršitve določb te točke s strani Prodajalca.

10. Prodajalec bo določil minimalno prodajno ceno za vse prijavljene izdelke na avkciji na 50 odstotkov (oziroma v primeru izdelkov višjih vrednosti 70 odstotkov) maloprodajne cene. O tej ceni bo Prodajalec obvestil Medij.

11. Prodajalec se zavezuje, da bo sporočena maloprodajna cena ustrezala ceni, ki jo ima izdelek v njegovi trgovini oziroma poslovalnici, oziroma ceni, za katero je Prodajalec ta izdelek v razumnem obdobju pred avkcijo že večkrat prodal.

Prodajalec se zavezuje, da bo sporočena maloprodajna cena v okvirih, ki so običajni v branži. To običajno maloprodajno ceno mora Prodajalec ohraniti nespremenjeno ves čas avkcije, tudi med promocijo, pred avkcijo in dva tedna po njej. Kuponi morajo izražati običajno vrednost povprečne prodajne cene v Prodajalčevi prodajalni.

12. Skupna vrednost prinesenih izdelkov mora imeti maloprodajno ceno vsaj 800 evrov, pri čemer mora biti maloprodajna cena posameznega izdelka najmanj 100 evrov. Enakih izdelkov je lahko največ 10. Na stranko bo v avkcijskem katalogu objavljenih največ 12 izdelkov. Medij si pridržuje pravico, da izdelke, ki bodo objavljeni v avkcijskem katalogu izbere po lastni presoji.

13. Prodajalec sme v svoji trgovini ali poslovalnici razstaviti oglasno gradivo, povezano z avkcijo na spletnem naslovu [www.zurnal24.si/avkcija](http://www.zurnal24.si/avkcija).

14. Medij izključuje vsako jamstvo v zvezi s tem dogovorom, še posebej pa izključuje odgovornost za škodo, ki bi nastala zato, ker bi se ponudbe zaradi kateregakoli razloga izgubile, bile nepopolne, nečitljive, prepozno prispele ali če bi bil konec avkcije oviran zaradi kateregakoli nepravilnega delovanja tehnike, ki omogoča prenašanje/omrežja, strežnika ali programske opreme.

15. Prodajalec potrjuje, da je seznanjen s Splošnimi pogoji avkcije in jih sprejema, prav tako pa izrecno sprejema vse obveznosti, ki so mu naložene s Splošnimi pogoji avkcije.

16. Za ta dogovor velja slovensko pravo, pri čemer je v primeru morebitnih sporov v povezavi s tem dogovorom dogovorjena krajevna pristojnost ustreznega stvarno pristojnega sodišča v Ljubljani. Izpolnitveni kraj je Ljubljana.

**Prodajalec:**

V \_\_\_\_\_  
Kraj, datum

Podpis \_\_\_\_\_ Žig podjetja

**Medij:**

V \_\_\_\_\_  
Kraj, datum

Podpis \_\_\_\_\_ Žig podjetja